

@petmat_est

APOSTILA

Minicurso
Canva:
explorando
POSSIBILIDADES

08, 09 de Novembro de 2021



SUMÁRIO

Dicas de sites	Página 03
Atalhos no Canva	Página 05
Harmonia das cores	Página 06
Psicologia das cores	Página 07
Tipografia	Página 08
Dicas de Designer	Página 10
Guias do Instagram	Página 17
Carrossel	Página 19
Recortar carrossel	Página 20
Efeito Blue	Página 22
Efeito Luz	Página 23
Efeito Contorno	Página 24
Apresentações/Slides	Página 25
QR Code e Link Clicável	Página 28

SITES

CLIQUE NO LINK DO SITE PARA ACESSAR

Remover de fundos

- <https://www.remove.bg/pt-br>
- <https://www.fococlipping.com/>

Imagens / fotos em png

- <https://pixabay.com/pt/>
- <https://www.cleanpng.com/free/shadows.html>
- <https://www.pngegg.com/pt>
- <https://www.stickpng.com/>

Fotos/ ícones gratuitas

- <https://stocksnap.io/>
- <https://unsplash.com/>
- <https://icons8.com.br/>

Recortar carrossel

- <https://pinetools.com/split-image>

Paleta de cores

- <https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>
- <https://colors.co/>
- <https://colorhunt.co/>
- <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>
- <https://brandcolors.net/>

Para identificar as cores da paleta

- <https://www.site24x7.com/pt/tools/seletor-de-codigo-cor.html>

SITES

CLIQUE NO LINK DO SITE PARA ACESSAR

Encurtar link

- <https://app.bitly.com/>
- <https://tinyurl.com/app>

Vídeo / áudio download do youtube

- <https://yout.com/>
- <https://www.10convert.com/pt>

Pacotes de imagens 3D

- <https://free3dicon.com/>
- <https://www.shapefest.com/>
- <https://bamdesign.gumroad.com/l/bamillu>
- <https://10clouds.com/valentine-illustrations#collection>
- <https://isometriclove.com/>

ATALHOS NO CANVA

CTRL + A	SELECIONAR TUDO
CTRL + Z	DESFAZER
CTRL + Y	REFAZER
CTRL + G	AGRUPAR ELEMENTOS
CTRL + A	SELECIONAR TUDO
CTRL + U	SUBLINHADO
SHIFT + R	EXIBIR RÉGUAS
R	ADICIONAR RETÂNGULO
C	ADICIONAR CÍRCULO
ESC	DESELECIONAR ELEMENTO
CTRL ++	AMPLIAR
CTRL +-	REDUZIR
CTRL + ENTER	ADICIONAR PÁGINA EM BRANCO
CTRL + ALT + O	AJUSTAR À TELA
CTRL + SHIFT + K	TRANSFORMAR TEXTO EM MAIÚSCULO

HARMONIA DAS CORES

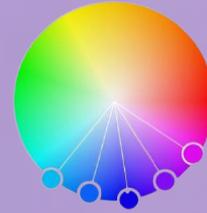
MONOCROMÁTICO

Escolha uma cor e variar os tons dessa mesma cor.



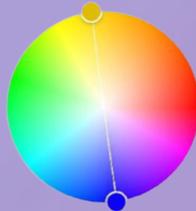
ANÁLOGO

Cores análogas são cores "vizinhas" no círculo cromático.



COMPLEMENTAR

As cores ficam em lados opostos no círculo cromático.



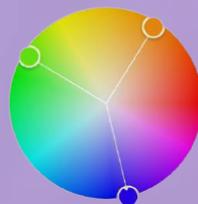
TRÍADE

São as cores que têm a mesma distância no círculo cromático.

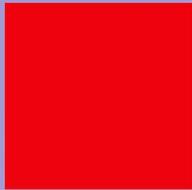


SPLIT COMPLEMENTAR

Escolhe uma cor e em vez de selecionar a cor oposta a ela, escolhe as vizinhas.



PSICOLOGIA DAS CORES



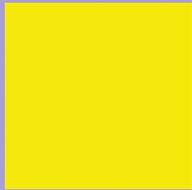
#ed020e

Vermelho - gera emoções fortes e desejos fortes, como paixão e apetite.



#ff8c00

Laranja - transmite entusiasmo e alegria, desperta o impulso de comprar.



#f5e90c

Amarelo - transmite entusiasmo e alegria e estimula a criatividade



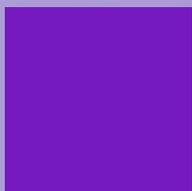
#1e4fa8

Azul - representa tranquilidade e desperta o senso de confiança e segurança.



#23b450

Verde - alivia a pressão, remete a natureza e é utilizada em marcas que trabalham com saúde.



#751abf

Roxo - representa riqueza, sucesso, sabedoria e criatividade.



#000000

Preto - remete elegância, sofisticação e também é utilizado para demonstrar autoridade.



#ffffff

Branco - transmite paz, pureza e usa-se principalmente para trazer harmonia e as combinações de cores de uma logo.

TIPOGRAFIA

As fontes são classificadas em alguns grupos básicos, como:

SERIFADAS

Lora

Simonetta

Noto Serif

Calistoga

SEM SERIFA

Didact

Muli

Aharoni

Poppins

CURSIVAS

Allura

Bellaboo

Sweet Apricot

Berton

TIPOGRAFIA

NÃO USE
MUITAS
FONTES

USE POUCAS
FONTES

Uma Ótima
combinação

Uma Péssima
combinação

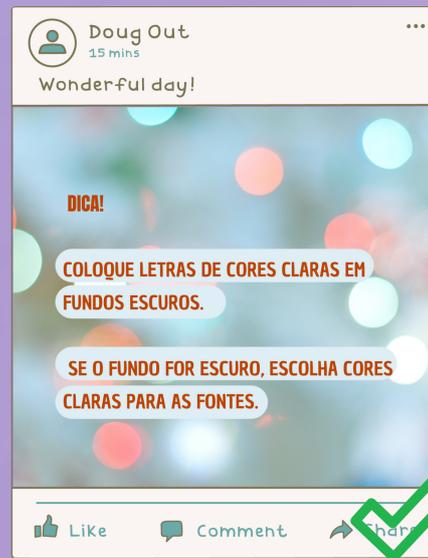
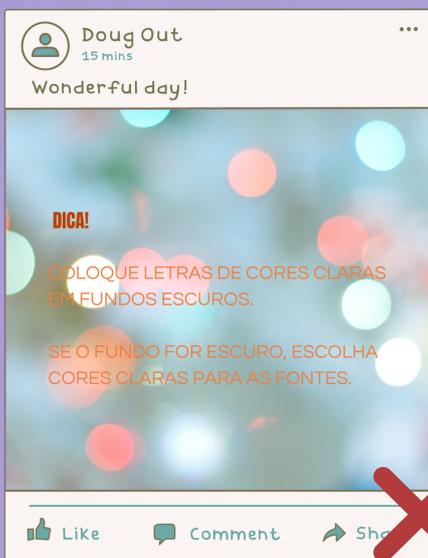
DICA: VOCÊ DEVE ESCOLHER DE 2 A 3 FONTES:

- **UMA PADRÃO**
- **UMA PARA O CORPO**
- **UMA MANUSCRITA**

ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

Nos posts e apresentações, tente usar essas dicas para que sua arte fique um pouco mais profissional

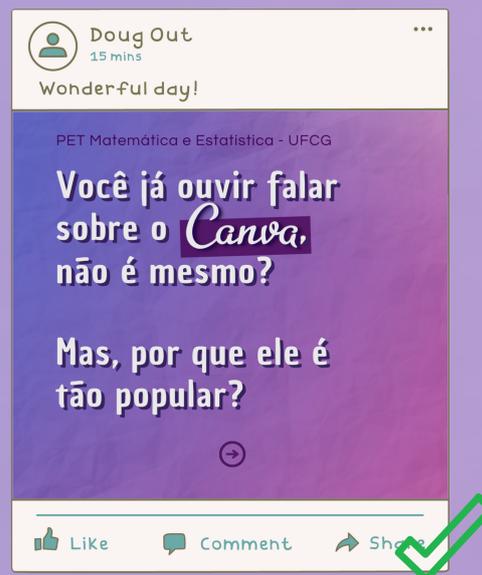
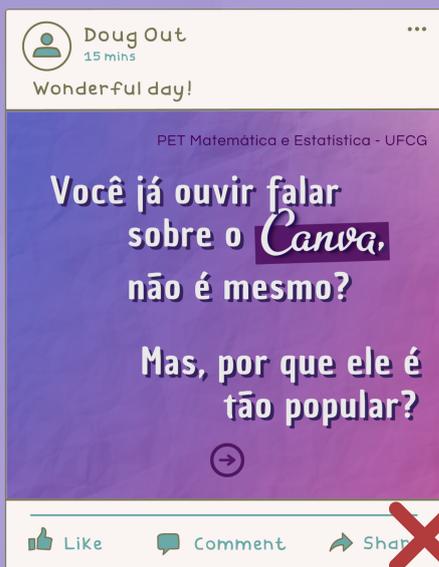
1º CONTRASTE



Nos posts e apresentações não esqueça dos contrastes, lembre-se sempre: SE O FUNDO FOR CLARO, USE A COR ESCURA PARA O TEXTO. JÁ SE O FUNDO FOR ESCURO, UTILIZE COR CLARA NOS TEXTOS. Ademais, esse contraste pode ser feito também com fontes de maior espessura ou com caixas de texto por trás do texto, como feito na imagem anterior.

ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

2º ALINHAMENTO



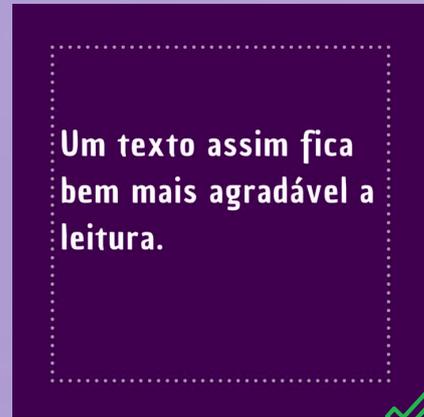
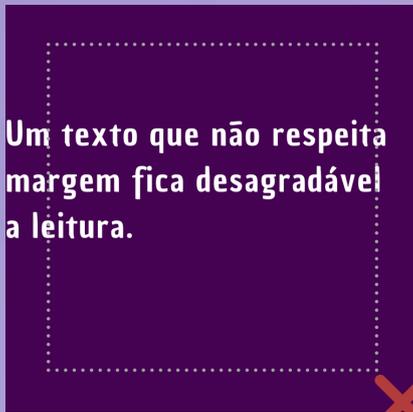
Tente sempre deixar seus slides e apresentações com textos alinhados, pois isso torna a arte visualmente mais bonita e de fácil leitura para o público.

Existem, principalmente, três tipos de alinhamento:

- **Centralizado:** O texto estará todo ao centro da imagem. Esse é o mais fácil, entretanto não é o mais agradável ao leitor.
- **À Esquerda:** Este é o mais recomendado, pois nosso cérebro está acostumando a ler pela esquerda, como em livros, blogs e etc.
- **À direita:** Este alinha o texto pela direita, e pouco usado, mas também pode dar destaque a sua arte.

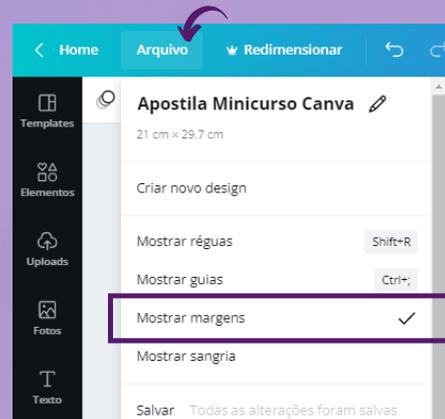
ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

3º MARGENS

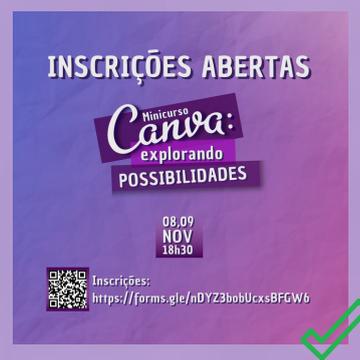
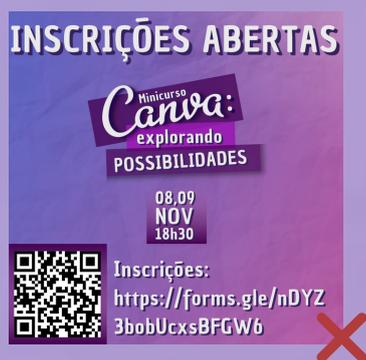


Tente sempre respeitar as margens, que nas imagens anteriores estão representadas pelos quadrados pontilhados.

O Canva permite colocar as margens em cada página. Para adicionava aperte em Arquivo no canto esquerdo do canva e aperte em MOSTRAR MARGEM e isso será adicionado a todas as páginas do designer:

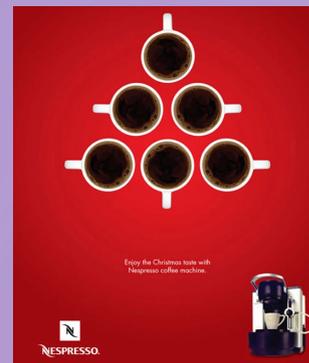
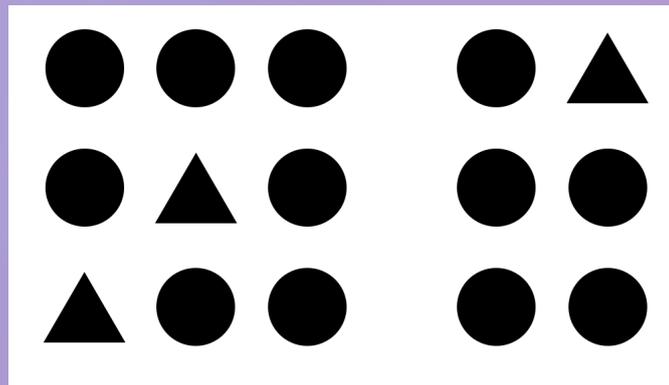
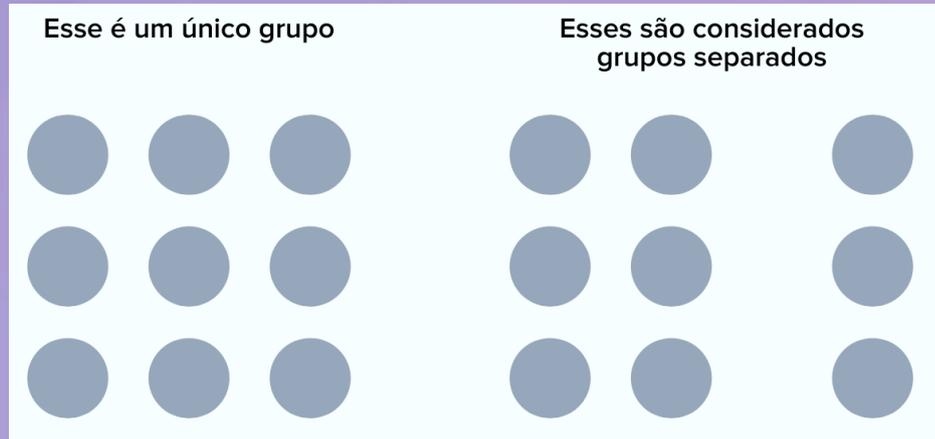


Observe a importância da margem nos exemplos a seguir:



ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

4º APROXIMAÇÃO/ SIMILARIDADE



De forma simples, sempre junte e aproxime em grupos os elementos que se relacionam, para assim "facilitar a vida" do seu leitor e permitir que este entenda sua mensagem.

ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

5º HIERARQUIA

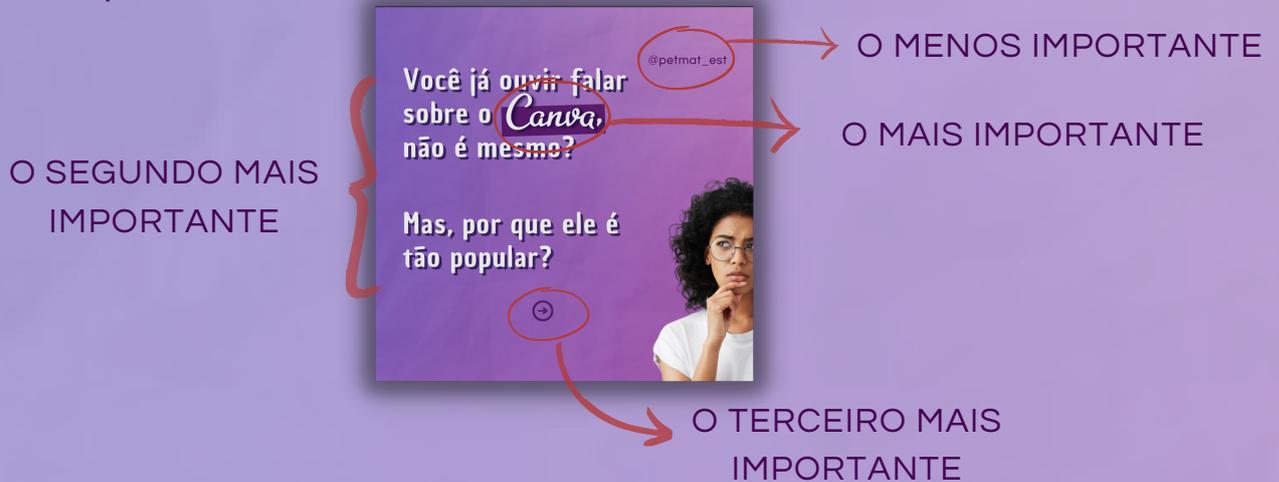


A hierarquia visual envolve o que o leitor verá primeiro na sua arte. Dessa forma, sempre invista colocar em destaque aquilo que você quer chamar mais atenção. Para isso, você pode investir nesses 3 pontos básicos:

- **PESO** O peso da letra pode auxiliar, pois aumentando a espessura, você também aumenta a importância.
- **COR** Por exemplo, se temos um fundo claro, podemos investir em uma cor de grande contraste no texto com relação ao fundo para dar mais importância.
- **TAMANHO** Quanto maior a letra, maior o destaque dado a ela e, assim, mais chamativo será para o leitor.

ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

Exemplo:



6º LEGIBILIDADE



Tente deixar seus posts e apresentações mais legível possível, não deixando os textos muito pequenos e usando as fontes manuscritas com certo cuidado. Tente apenas escrever alguns detalhes com letras manuscritas, pois estas dificultam a leitura, como mostrado nas imagens anteriores.

ALGUMAS DICAS DE DESIGNER

7º RESPIRO



Para deixar sua arte mais apresentável, deixe sua arte respirar, ou seja, deixe alguns espaços vazios, explorando espaçamentos entre os textos e os elementos. Além disso, não deixe as imagens muito grandes quando sua arte tiver um pouco mais de texto. Por fim, se tiver muita informação para um post invista em um carrossel, por exemplo.

DICA FINAL: FONTES DE INSPIRAÇÃO



PINTEREST



INSTAGRAM



BEHANCE

GUIAS DO INSTAGRAM

FOTO DO PERFIL

720px
x
720px

DESTAQUES

1000px
x
1000px

POST FEED (IMAGEM E VÍDEO)

QUADRADO

1080px
x
1080px

[1:1]

RETRATO

1080px
x
1350px

[4:5]

PAISAGEM

1080px
x
608px

[1,91:1]

STORY

1080px
x
1920px

[9:16]

REELS

1080px
x
1920px

[9:16]

CUIDADO!

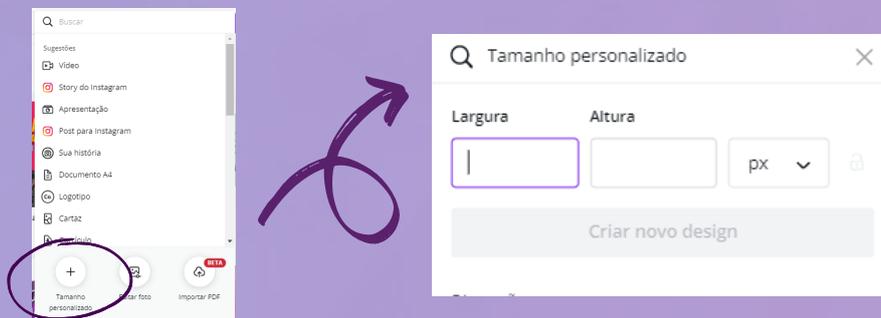
No feed a imagem do reels aparece no tamanho 1080x1080.

Já na timeline fica no formato retrato (1080x1350)

CARROSSEL

Para fazer esse post é necessário criar um designer novo dentro do canva com as dimensões de acordo com a quantidade de páginas e o formato de cada bloco.

Para isso, aperte no canto superior direito em **Criar um design**, em seguida em Tamanho personalizado e, por fim, estabeleça as dimensões da largura e da altura.



De forma geral, podemos ter dois tipos de carrossel de acordo com o formato de cada bloco.

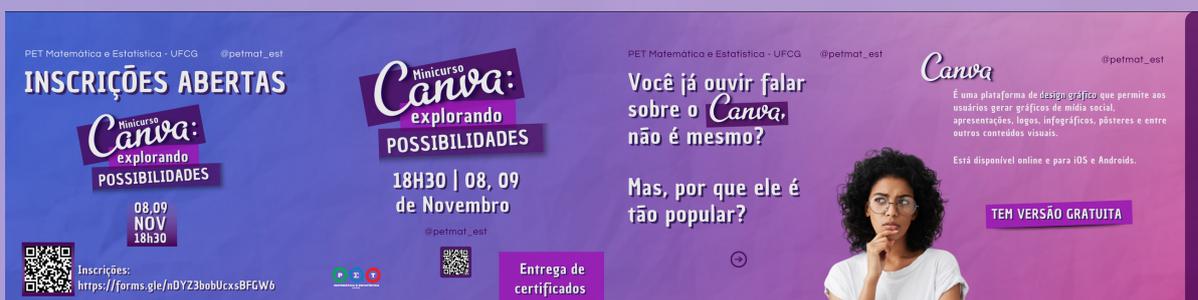
Cada bloco de forma quadrada:

Nesse carrossel cada bloco ficará com a medida 1080x1080 (quadrada). Logo, se queremos um carrossel de 3 páginas, por exemplo, teremos:

(largura x altura)

$$3 \times 1080 = 3240 \text{ de largura por } 1080 \text{ de altura, ou seja, } 3240 \times 1080.$$

Exemplo de carrossel de 4 páginas nesse formato quadrado (4380x1080):



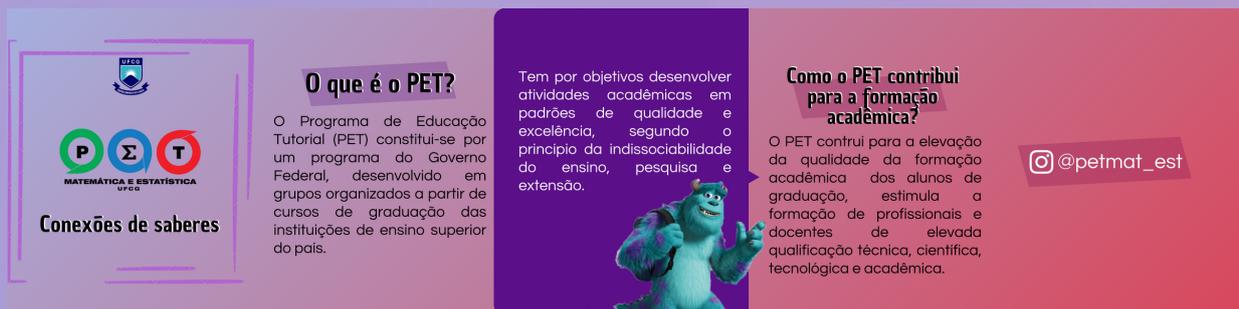
CARROSSEL

Cada bloco de forma retangular:

Nesse carrossel cada bloco ficará com a medida 800x1000.
(largura x altura)
Logo, se queremos um carrossel de 3 páginas, por exemplo, teremos:

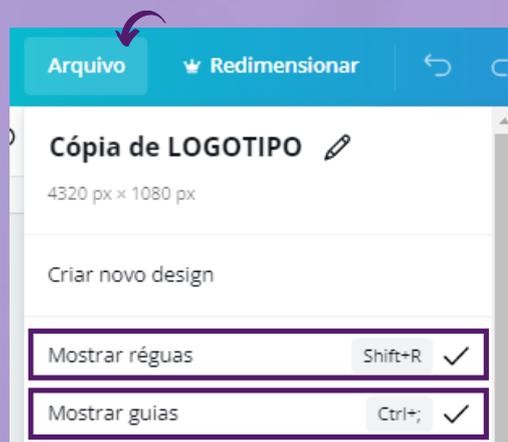
$$3 \times 800 = 2400 \text{ de largura por } 1000 \text{ de altura, ou seja, } 2400 \times 1000.$$

Exemplo de carrossel de 5 páginas nesse formato (4000x1000):



Lembre-se:

Para facilitar o designer, coloque as guias a cada 1080 de largura (formato quadrado) ou a cada 800 de largura (formato retangular). Para isso, adicione "Mostrar régua" e "Mostrar guias" em Arquivo.



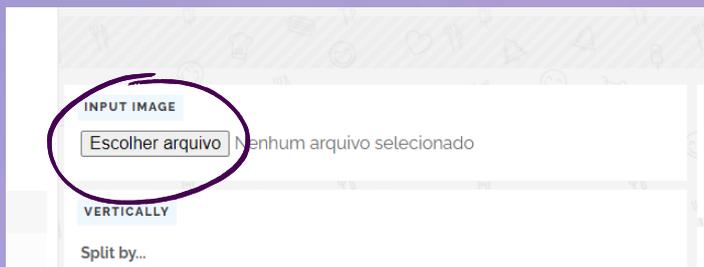
COMO RECORTAR CARROSSEL

O exemplo mostrado é de um carrossel de 2160x1080
(largura x altura)

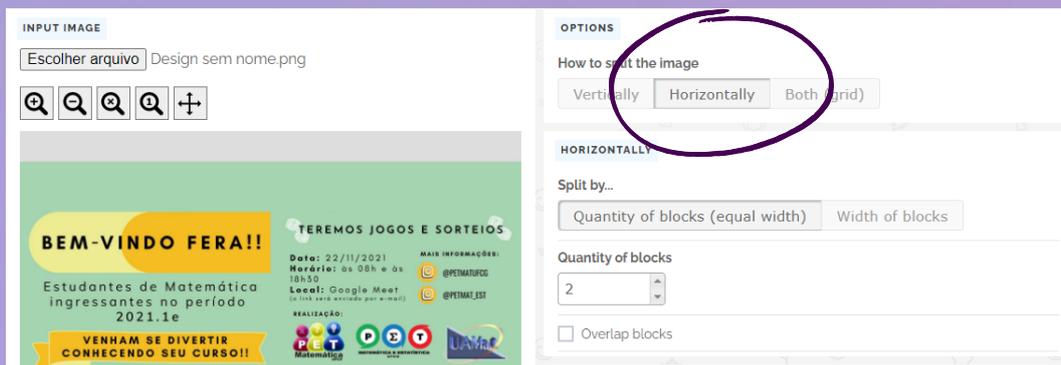
1º) ACESSE ESSE LINK;

- <https://pinetools.com/split-image>

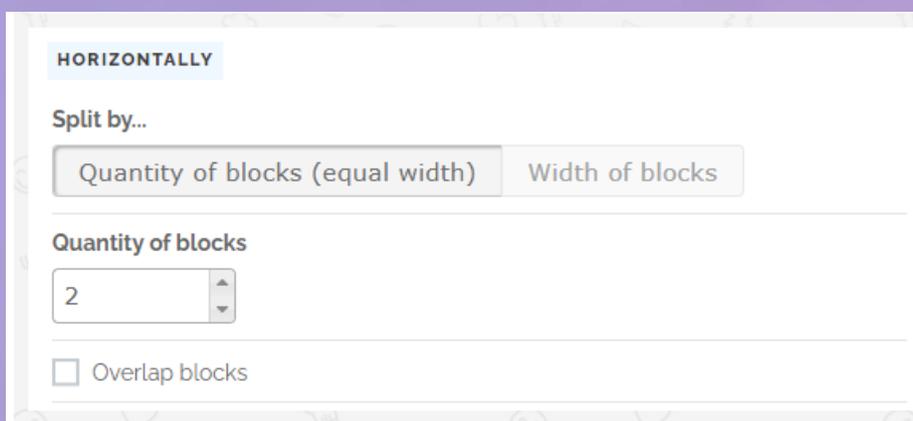
2º) IMPORTE A IMAGEM;



3º) Em OPTION escolha Horizontally;



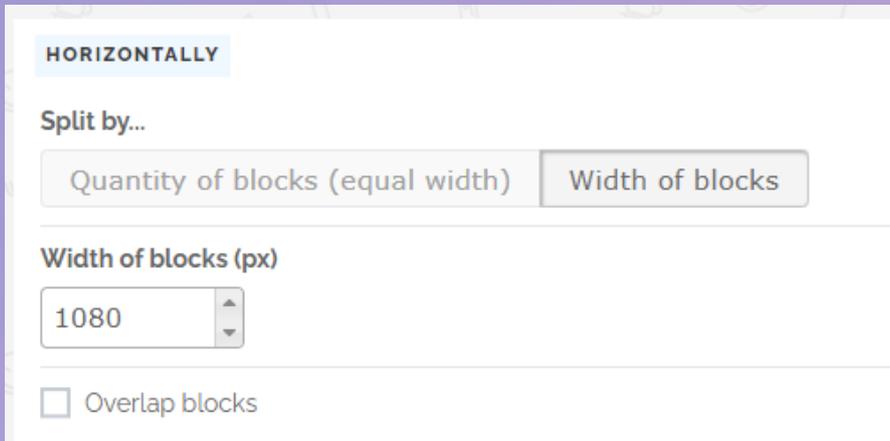
4º) Em QUANTLY OF BLOCKS coloque a quantidade de blocos do seu carrossel ;



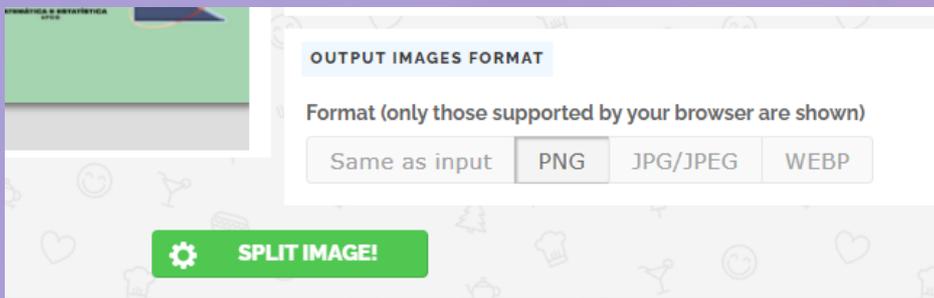
OBS: no caso, o carrossel do exemplo só terá dois blocos

COMO RECORTAR CARROSSEL

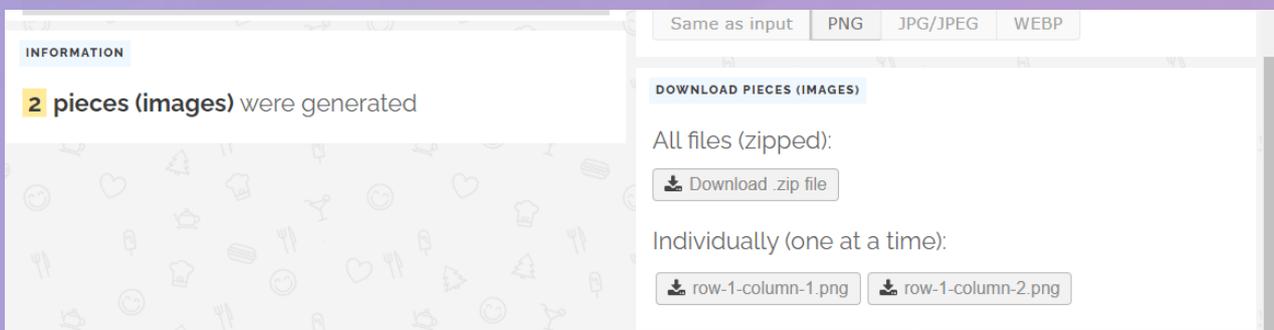
5º) Em seguida, aperte em **WIDTH OF BLOCKS** e escolha o tamanho das larguras dos blocos do seu carrossel;



5º) Agora, escolha o formato, preferencialmente PNG, e aperte **SPLIT IMAGE!**



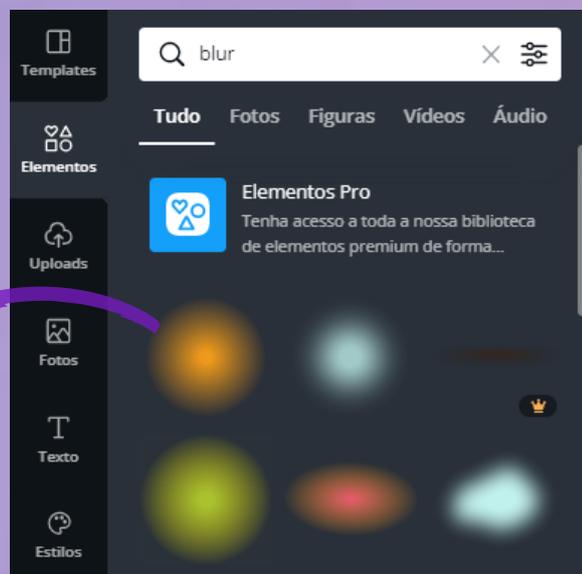
6º) Por fim, basta baixar da forma que preferir, como formato zipped ou cada bloco separadamente.



COMO FAZER O EFEITO BLUR

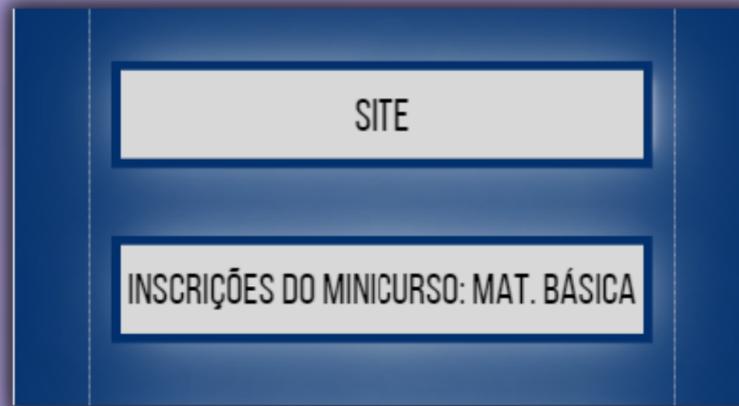


Para criar o efeito mostrado na imagem anterior, basta buscar por BLUR em elementos e escolher aqueles que podem alterar a tonalidade e, por fim, utilizar no seu post.

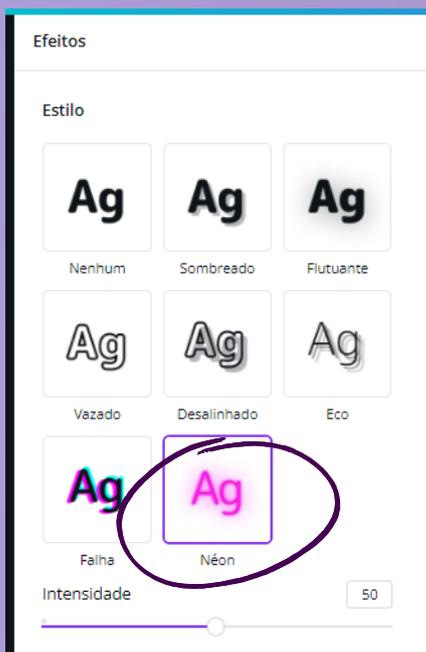


Esse é um exemplo que muda de tonalidade

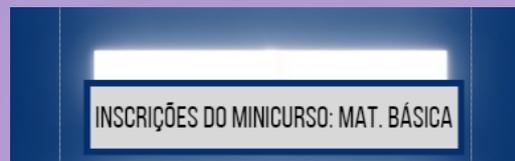
COMO FAZER O EFEITO LUZ



Para criar o efeito de luz por trás de uma caixa de texto, como mostrado na figura acima, basta escolher uma fonte mais larga, escrever a letra "i" e ajustar ao tamanho da caixa de texto desejada. Em seguida, selecione a letra, aperte em EFEITOS e escolha NEON. Em seguida, mude a intensidade do neon para a que deseja e com a letra selecionada aperte em POSIÇÃO e em ENVIAR PARA TRÁS. Por fim, coloque atrás da caixa de texto que deseja.



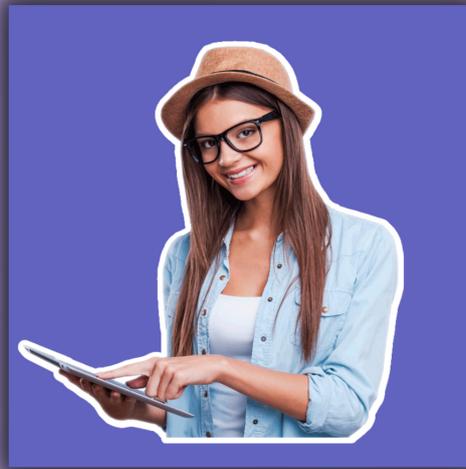
Exemplo de como fica a letra "i" por trás



OBS: se quiser fazer esse efeito em outros objetos, por exemplo, por trás de uma imagem curva, tente investir nas outras letras como "O".

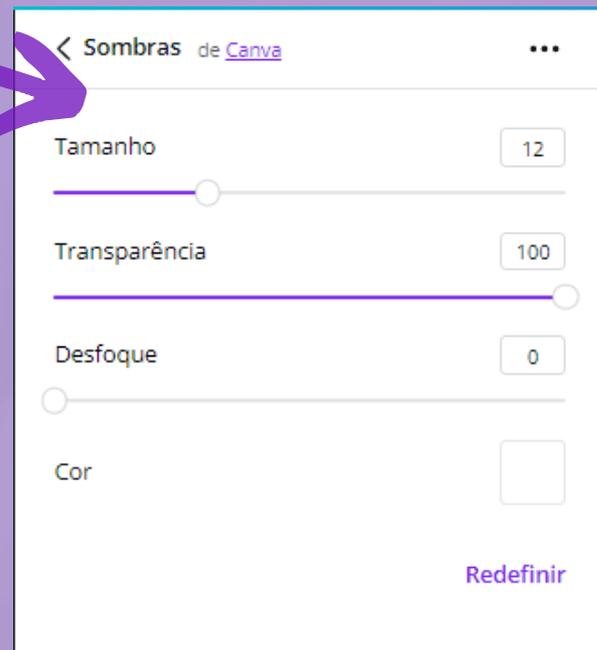
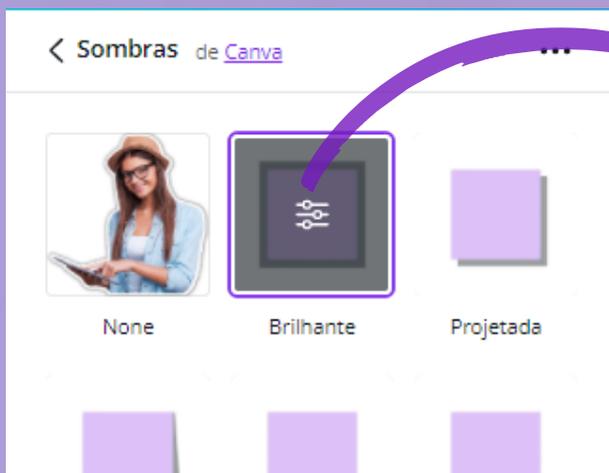


COMO FAZER O EFEITO CONTORNO



Para criar o efeito mostrado na imagem acima, basta selecionar a imagem, apertar em EDITAR IMAGEM e, em seguida, selecione SOMBRA. Por fim, aperte na opção BRILHANTE e em configurações deixe o desfoque em zero e a transparência no máximo. Já em relação ao tamanho, coloque o que preferir.

Para auxiliar, veja as imagens a seguir:



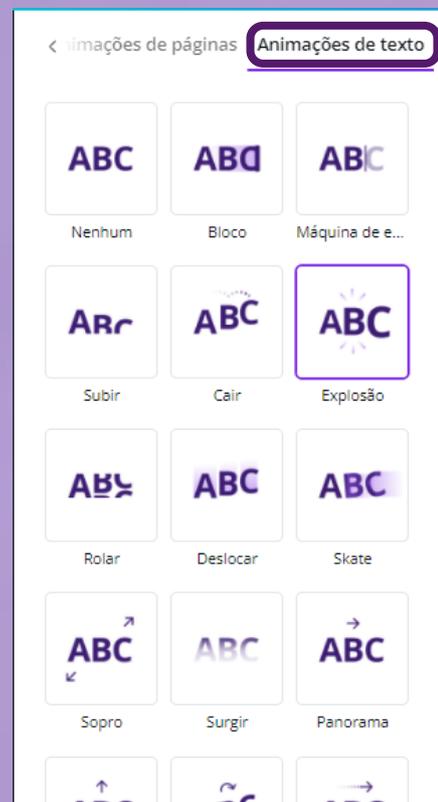
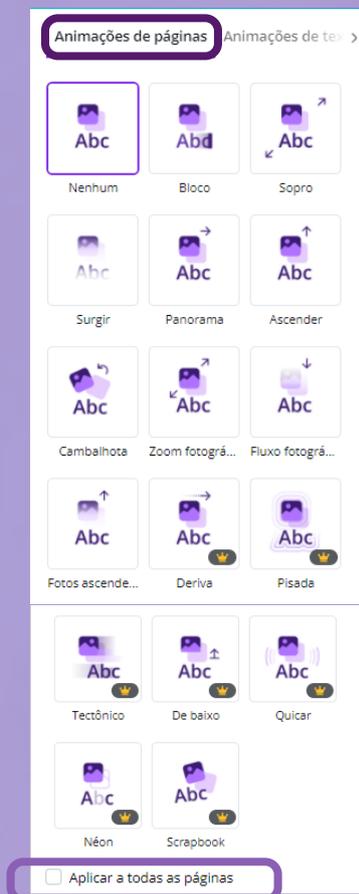
APRESENTAÇÕES/ SLIDES

Trazemos nessa seção pequenas dicas para criação de slides no Canva. Você pode obter mais detalhes nas gravações do minicurso.

1ª DICA: Invista em animações na apresentação dentro do Canva

Ao selecionar um elemento ou uma página, é possível adicionar animações de entrada, não apenas em apresentações, mas também em qualquer design.

Para adicioná-las é necessário selecionar o objeto ou a página e apertar em . Em seguida, escolher a animação e o tempo desejado (este é encontrado na parte superior ). Ademais, temos a opção de aplicar esse efeito em todas as páginas, facilitando a produção da apresentação.



APRESENTAÇÕES/ SLIDES

2ª DICA: É possível adicionar transição nas páginas da apresentação dentro do Canva

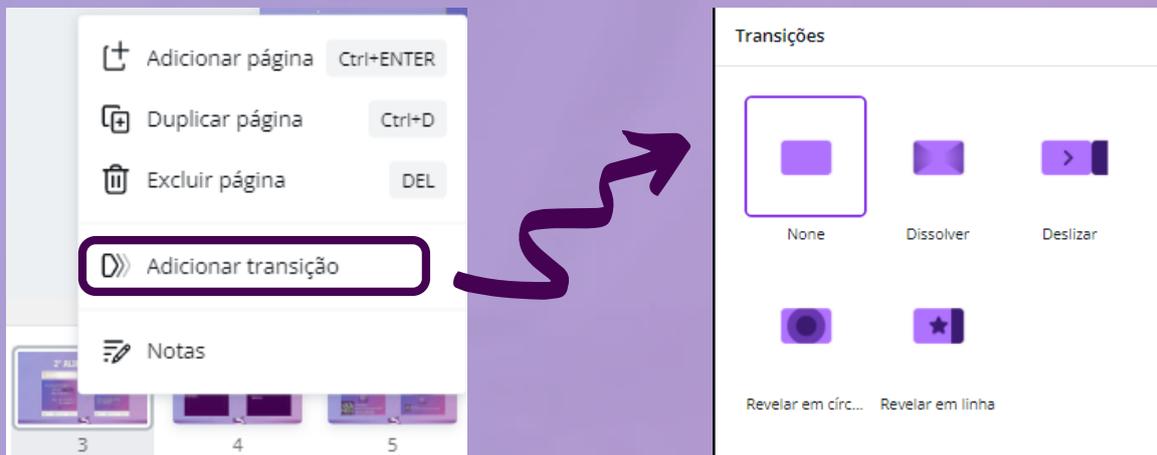
A transição é um efeito visual que ocorre quando um slide dá lugar ao próximo e, recentemente, o Canva adicionou essa possibilidade.

A seguir mostraremos o caminho para aplicá-la.

1. Com a apresentação aberta, clique na seta que se encontra na parte inferior ao lado do zoom para mostrar as páginas.



2. Em seguida, aperte com o botão direito do mouse no slide que deseja adicionar transição, selecione ADICIONAR TRANSIÇÃO e, assim abrirá uma janela a esquerda com as opções disponíveis. Por fim, basta adicionar a que mais desejar.

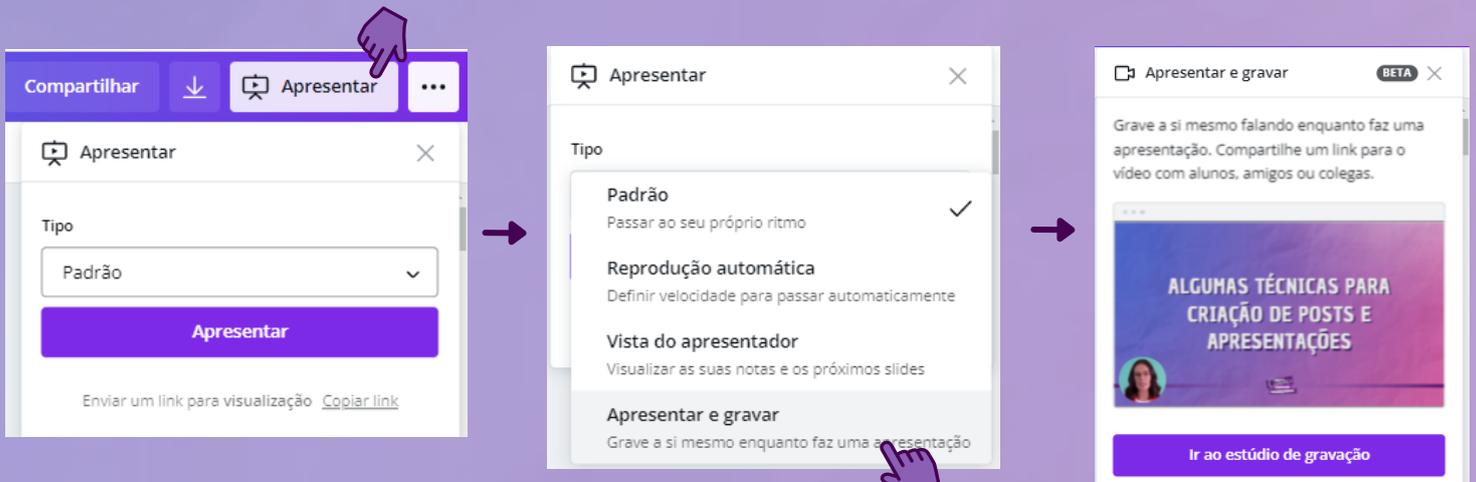


APRESENTAÇÕES/ SLIDES

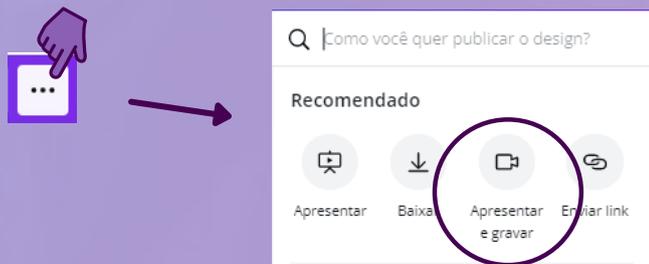
3ª DICA: É possível gravar sua apresentação dentro do próprio Canva

Há duas formas para gravar sua apresentação.

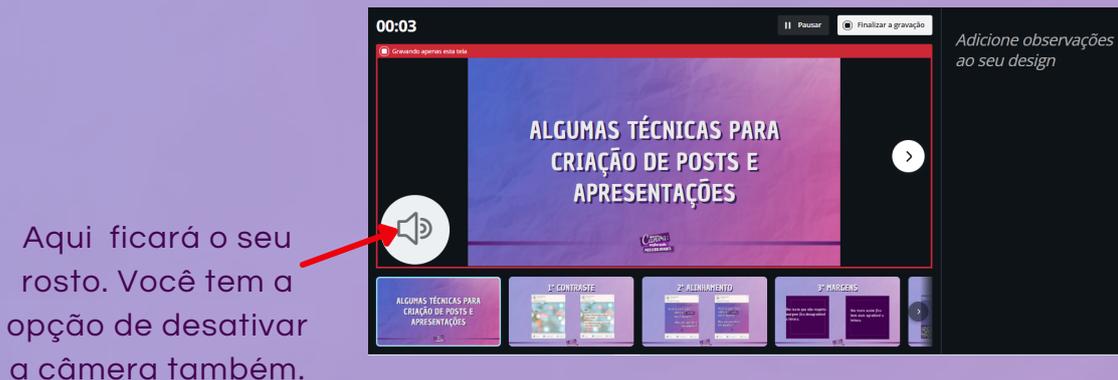
1. Aperte em APRESENTAR e dentre as opções de TIPO escolha APRESENTAR E GRAVAR.



2. Nos três pontinhos, localizado na parte superior direita, procure a opção APRESENTAR E GRAVAR.



Assim, depois de apertar em iniciar, você será direcionado a seguinte página:



Aqui ficará o seu rosto. Você tem a opção de desativar a câmera também.

QR CODE e LINK CLICÁVEL

QR CODE

Na barra de menu lateral, escolha a opção MAIS e selecione CÓDIGO QR e, em seguida, insira o link que deseja gerar o QR code.



Resultado final:



OBS: Ao selecionar No QR code, você pode mudar a cor do fundo e também aplicar efeitos, por exemplo:



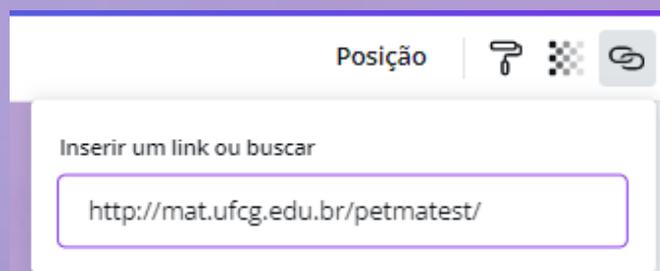
QR CODE e LINK CLICÁVEL

LINK CLICÁVEL

Muitas vezes precisamos colocar um link em um PDF, por exemplo, ou em um cartão de visita digital. Dessa forma, o Canva permite que um ícone ou um link se torne clicável (como na página 03).

De forma geral, podemos fazer de dois modos:

1. Adicione uma caixa de texto com o link desejado. Em seguida, selecione essa caixa de texto, clique no ícone ADICIONAR LINK  (canto superior direito) e adicione novamente o link (Ficará da forma da página 03).



2. Podemos adicionar um link também em elementos, como, por exemplo, criar um ícone clicável do WhatsApp direcionando para um conversa com você. Nesse caso, você realizará o mesmo procedimento. Com o elemento selecionado clique no ADICIONAR LINK e insira o link.

OBS: Lembre que, em alguns casos, é melhor agrupar os elementos (como no 2º exemplo abaixo).

EXEMPLOS: Clique nos ícones a seguir





CLIQUE PARA
interagir conosco



@petmat_est



mat.ufcg.edu.br/petmatest

Para ver os
vídeos do
minicurso



petmatematicaeestatistica@mat.ufcg.edu.br